**CON FLAMIN’ HOT***®* **SACA EL CRÍTICO DEL PICANTE QUE LLEVAS DENTRO**

* “Críticos del picante” es la campaña de Flamin’ Hot*®* que celebra los momentos en los que los mexicanos hemos dicho “qué rico pica”.

**Ciudad de México 13 de marzo 2025.-** En un país donde el picante es más que un condimento, es una identidad, **Flamin’ Hot*®,***la plataforma líder del sabor picante de **PepsiCo,** lanza su campaña “Críticos del picante”, para demostrar que, cuando los mexicanos nos enchilamos, sacamos el 'gastrónomo experto' que todos llevamos dentro.

Si algo nos caracteriza en México es nuestro amor y tradición por el picante. Y en esta nueva iniciativa, **Flamin’ Hot*®*** deja el veredicto en manos de los consumidores. Cada producto de Flamin’ Hot® es más que morder una botana, es vivir una experiencia sensorial y placentera. Primero es sentir la textura, luego la mirada que analiza, el aroma a chile que nos provoca, y cuando llega a la boca es una explosión de sensaciones que recorre el paladar.

El equilibrio entre lo acidito y lo picoso del portafolio de **Flamin’ Hot®** en combinación esa sensación irresistible, es lo que nos hace volver por otra bolsa. Es ese “golpe” exacto de sabor lo que hace despertar al crítico que todos llevamos, en donde calificamos esa intensidad que casi quema para después gritar: ¡Qué rico pican!

*“Sabemos que cada persona tiene su experiencia con el picante y con esta campaña, encendemos esas reacciones espontáneas y auténticas que hacen del enchilamiento algo inolvidable. Por ello, con Críticos del picante queremos celebrar esos momentos vibrantes que provee Flamin’ Hot®, ya que su sabor intenso nos ayuda a salir de lo rutinario de manera explosivamente divertida*”, *comentó Javier Vieyra, Sr. Brand Manager de Flamin’ Hot®, en PepsiCo.*

A través de “Críticos del picante,” **Flamin’ Hot*®*** refuerza su posición como referente del picante en las botanas, que desde 2005 llegó esta ardiente y divertida plataforma a nuestro país, convirtiéndose en una de las favoritas de los consumidores al desafiar sus paladares con su mezcla de especias que le da ese distintivo toque único y distintivo.

A través de **Flamin’ Hot®,** PepsiCo continuará impulsando la innovación en la categoría de botanas picantes y ofreciendo experiencias que refuercen su conexión con los consumidores mexicanos.

**Acerca de PepsiCo Alimentos México**

PepsiCo México es una de las compañías de productos de consumo más grandes del país. Es líder mundial en el sector de alimentos y bebidas, con una cartera de productos que incluye 22 de las marcas más emblemáticas en el mundo. Tenemos más de 116 años en los hogares mexicanos, con productos deliciosos y cada vez más saludables, como Sabritas, Gamesa, Quaker, Pepsi, Gatorade y Sonric’s, con presencia en todo el territorio nacional. Junto con nuestro socio embotellador, somos fuente de más de 80 mil empleos directos e influimos de manera significativa en el sector de fabricación, agricultura y servicios profesionales.

PepsiCo Positive (pep+) es nuestra filosofía para posicionarnos hacia el crecimiento a largo plazo. Esta transformación estratégica coloca a las personas y la sustentabilidad en el centro de cómo crearemos valor y crecimiento, a la vez que promueve un cambio positivo para el planeta y las personas. Para obtener más información, visite [www.pepsico.com.mx](https://www.pepsico.com.mx/) y síganos en [Twitter](https://twitter.com/pepsicomex), [Instagram](https://www.instagram.com/pepsicomex/), [Facebook](https://www.facebook.com/PepsiCoMex), [YouTube](https://www.youtube.com/@PepsiCoMexico) y [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/pepsico/life/1b6cb8d3-24a9-4687-be3e-947edc1f575a/).